

Comparativa de cursos de Social Media y Community Management – Modalidad Online



Propósito

Este documento presenta un análisis de cursos relacionados con Social Media y CM que cumplen los siguientes requisitos:

- Tener más de 100 horas de formación
- Tener parte online 100% o ser *blended*
- Tener un precio de más de 1000 euros

El propósito de este estudio es hacer un benchmarking comparativo de los cursos de Community Management y Social Media que se ofrecen actualmente en el mercado.

Programa superior online en Community Management

- <http://www.esden.es/programa/programa-superior-online-en-community-manager/objetivos/5>
- Impartido por: ESDEN - Escuela Superior de Negocios y Tecnologías
- Precio: 995€
- Duración: 3 meses
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Videos, grabaciones de los diferentes módulos que componen el programa, documentación escrita, casos prácticos, e-mails, foros de discusión a través de la comunidad virtual de esden, masterclass. A través de webinars o seminarios online.
- Propuesta de valor: formación enfocada al éxito profesional, capacitar al alumno para desarrollarse profesionalmente a través del “**Learning by Doing**”, documentación y casos prácticos desarrollados con empresas colaboradoras. Bolsa de trabajo y comunidad de antiguos alumnos.
- Acreditaciones: certificado de calidad de AEEN/Qfor.
- Partners: UCAM – Universidad Católica San Antonio de Murcia, University of Cambridge (international examinations), Project Management Institute (PMI) Madrid Spain Chapter, AEEN – Asociación Española de Escuelas de Negocios.



Curso en Community Management + Curso de competencias tecnológicas para Community Managers

- <http://www.cursocommunityfuned.com/communitymanager/presentacion.html>
- <http://www.cursocommunityfuned.com/competenciastecnologicas/presentacion.html>
- Impartido por: Fundación UNED
- Precio: 650€ cada curso. Se presenta como una propuesta de formación completa, con lo que, si se hacen los dos cursos para completar el itinerario formativo, el precio total sería de 1.300€
- Duración: 4 meses cada uno, total 8 meses.
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Descarga de material docente, foros de debate (interactuar con otros alumnos y plantear dudas), tutorías semanales. Evaluación mediante pequeñas pruebas teóricas y práctica consistente en la creación, mantenimiento y desarrollo de una comunidad virtual real con la que poner en práctica los conocimientos adquiridos.
- Propuesta de valor: formación de calidad a precios asequibles.



Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa -online

- <http://cursocommunitymanager.com/master-ejecutivo-online-en-community-management-y-direccion-de-redes-sociales-en-la-empresa/>
- Impartido por: Universidad de Alicante
- Precio: 1.495€
- Duración: 500 horas – 400 horas formación online + 100 horas proyecto final de máster
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Plataforma moodle. Clases online en formato vídeo. Videotutoriales prácticos. Talleres asistidos por un profesor. Foros de consulta.
- Profesores: provienen del entorno empresarial, formadores de prestigio en el entorno 2.0, algunos de ellos también son formadores de AERCO (Andrés Karp, Víctor Puig, Juan Merodio)
- Propuesta de valor: Preparación para desenvolverse en entornos empresariales, profesorado proveniente de entorno empresarial. Acceso a la gran comunidad #cmua de más de 6.000 personas a través de sus redes sociales (Twitter: #cmua, canal en LinkedIn y en Facebook). 100% bonificable por la Fundación Tripartita.
- Titulación: Máster Ejecutivo Online en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa – expedida por la Fundación Empresa Universidad de Alicante.
- Partners: Fundeun (Fundación Universidad Empresa de Alicante).



Universidad
de Alicante



Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa - *blended*

- <http://cursocommunitymanager.com/master-ejecutivo-semipresencial-en-community-management-y-direccion-de-redes-sociales-en-la-empresa-edicion-madrid/>
- Impartido por: Universidad de Alicante
- Precio: 1.795€
- Duración: 500 horas – 60 horas presenciales, 340 horas formación online + 100 horas proyecto final de máster
- Modalidad: *Blended*
- Metodología: Plataforma moodle. Clases online en formato vídeo. Videotutoriales prácticos. Talleres asistidos por un profesor. Foros de consulta. Incluye parte de formación presencial.
- Profesores: provienen del entorno empresarial, formadores de prestigio en el entorno 2.0, algunos de ellos también son formadores de AERCO (Andrés Karp, Víctor Puig, Juan Merodio)
- Propuesta de valor: Preparación para desenvolverse en entornos empresariales, profesorado proveniente de entorno empresarial. Acceso a la gran comunidad #cmua de más de 6.000 personas a través de sus redes sociales (Twitter: #cmua, canal en LinkedIn y en Facebook). 100% bonificable por la Fundación Tripartita.
- Titulación: Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa – expedida por la Fundación Empresa Universidad de Alicante.
- Partners: Fundeun (Fundación Universidad Empresa de Alicante).



Universidad
de Alicante



Curso especializado online en Community Management

- http://www.icemd.com/formacion_presentacion.html?id_curso=9832&id_convocatoria=10154
- Impartido por: ICEMD – Instituto Economía Digital (ESIC)
- Precio: 2.000€ (1.850€ + 150€ de matrícula)
- Duración: 2 meses
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Descarga de documentación, material didáctico adicional y webinars. Continuo seguimiento por parte de un tutor que apoya y resuelve dudas. Sistema de aprendizaje a distancia práctico y no excesivamente teórico. En cada asignatura se hacen ejercicios basados en casos de empresas reales. Proyecto fin de curso basado en una empresa real.
- Propuesta de valor: Enseñanza aplicable a la realidad de las empresas. Banco de profesionales ICEMD y bolsa de empleo. La titulación otorga créditos ECTS.
- Titulación: Diploma del Curso Especializado Online en Community Management - *Otorgado por ICEMD-ESIC*. La titulación se registra en un perfil del [Banco de Profesionales ICEMD-ESIC](#), la red de profesionales certificados de Marketing
- Partners académicos: ESIC Business & Marketing School, DMA (Direct Marketing Association), FEDMA (certificación europea para los programas de larga duración), ADIGITAL, AEECCC (Asociación Española de Expertos en Centros de Contacto con Clientes)
- Certificaciones: Confianza online.



Máster en Dirección de Marketing, Comunicación y Web 2.0

- <http://www.ceupe.es/programas/mmkw-master-direccion-comercial-comunicacion-web2.0.html>
- Impartido por: CEUPE – Centro Europeo de Postgrado y Empresa
- Precio: 2.100€
- Duración: 600 horas – 60 créditos ECTS
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Foros genéricos y foros especializados, blog, documentación (temarios, vídeos empresariales), videoconferencias en directo, tutorías online o telefónicas, autoevaluaciones de seguimiento individual. En cada módulo se plantea un caso práctico de empresa que debe ser desarrollado por el alumno.
- Titulación académica: Título de Posgrado Master expedido por el CEUPE. No es titulación oficial. Reconocimiento del título avalado por el propio prestigio y reputación del propio centro.
- Propuesta de valor: Profesorado proveniente del mundo empresarial, últimas tecnologías en formación online, adaptado al mercado laboral.
- Programa enfocado al marketing general y gestión comercial, parece que menos de una tercera parte del programa está dedicada a marketing digital: web 2.0, redes sociales, community management.
- Partners: Apel (Asoc. de proveedores de e-learning), Universidad de Alcalá, aefol.com, Aedipe (Asoc. Española de dirección y desarrollo de personas). También se mencionan como empresas colaboradoras: Audi, Swissair, Allianz, Nestlé, Sony...



Postgrado en Marketing Digital y Community Management - online

- <http://www.iebschool.com/programas/postgrado-marketing-digital-y-community-management/>
- Impartido por: IEBS - Innovation&Entrepreneurship Business School
- Precio: 2.750€
- Duración: 350 horas – 14 créditos ECTS
- Modalidad: 100% online
- Metodología: “Integra los modelos tradicionales como el método del caso, con las corrientes de aprendizaje más actuales, gracias a la web 2.0. El alumno resuelve casos prácticos. Mediante simulación y role playing, aprende a resolver problemas y a tomar decisiones empresariales por sí mismo. Los ejercicios y casos prácticos se desarrollan en el campus online, en el que se generan debates y se construye un conocimiento más allá del propio temario.”
- Propuesta de valor: Enseñanza 2.0 y aprendizaje colaborativo, conocimiento compartido. Profesores que son emprendedores de éxito. Comunidad de alumnos, bolsa de trabajo, formación continua gratuita (seminarios, webinars...)
- Partners: SeedRocket, AJE Andalucía Jóvenes Emprendarios, Madrid Emprende, Aefol.com, RHM Grupo de Comunicación.



Postgrado en Community Manager & Social Media - online

- <http://www.il3.ub.edu/es/postgrado/postgrado-community-manager-social-media-online.html#>
- Impartido por: Universidad de Barcelona (UB)
- Precio: 3.900€
- Duración: 9 meses – 35 créditos ECTS
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Aula virtual y plataforma web. Contenidos teóricos se diseñan para ayudar a la resolución de las prácticas. Resolución constante de tareas prácticas guiadas por el profesor, se combinan con dinámicas de aprendizaje colaborativo con el grupo de compañeros.
- Propuesta de valor: Curso que cuenta con el prestigio de la Universidad de Barcelona (nº1 de España en ránquines mundiales). Profesorado especializado. Titulación universitaria.
- Titulación: Postgrado en Community Manager & Social Media por la Universitat de Barcelona (35 créditos ECTS).
- Partners: Banco Santander, Catalunya Caixa.



Postgrado en Community Management

- <http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-comunicacion/posgrado-en-community-management/presentacion>
- Impartido por: OBS – Online Business School
- Precio: 3.800€
- Duración: 6 meses – 30 créditos ECTS
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Metodología Online de OBS (registrada en el Registro de la Propiedad Intelectual) apoyado por el profesorado y la asistencia a una serie de Webconferences con reconocidos profesionales de Internet.
- Propuesta de valor: Orientación a la empresa. Metodología online OBS. Profesores de AERCO (José Antonio Gállego, José Antonio Rodríguez, Cristina García, Loreto Gómez, Guillermo de Haro, Nacho Somalo, Javier Godoy). Título universitario.
- Titulación: Título universitario por la Universidad de Barcelona.
- Partners académicos: Universitat de Barcelona (UB), EAE Business School.



Máster en Online Reputation y Community Management

- <http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-comunicacion/master-en-online-reputation-community-management/presentacion>
- Impartido por: OBS – Online Business School
- Precio: 5.600€
- Duración: 10 meses – 60 créditos ECTS
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Metodología Online de OBS (registrada en el Registro de la Propiedad Intelectual) apoyado por el profesorado y la asistencia a una serie de Webconferences con reconocidos profesionales de Internet.
- Propuesta de valor: Orientación a la empresa. Metodología online OBS . Profesores de AERCO (José Antonio Gállego, José Antonio Rodríguez, Cristina García, Loreto Gómez, Guillermo de Haro, Nacho Somalo, Javier Godoy). Título universitario.
- Titulación: Título universitario por la Universidad de Barcelona.
- Partners académicos: Universitat de Barcelona (UB), EAE Business School.



Curso de formación superior en Community Management y Social Marketing

- <http://communitymanager.educacionline.com/index.php?solicitud=ok#/inicio>
- Impartido por: Educacionline – oficina de formación a empresas de la UOC
- Precio: No figura (Enviar consulta online)
- Duración: 180 horas – 6 créditos ECTS
- Modalidad: 100% online
- Metodología: “El Campus virtual, los contenidos del material didáctico, y los profesores y tutores , son los instrumentos básicos del modelo que califica al estudiante por un método de evaluación continua”. Comunicación entre alumnos y con consultores (profesores) que hacen seguimiento, apoyan y resuelven dudas.
- Propuesta de valor: Curso realizado con la metodología UOC (pionera en formación online). Programas enfocados a trabajadores con necesidad de formación continua. Título de extensión universitaria reconocido por empresas, organismos oficiales e instituciones (doble titulación).
- Titulación: Diploma de Extensión Universitaria de la UOC en Community management y social marketing.
- Partners académicos: UOC (Universitat Oberta de Catalunya).
- Certificaciones: Certificación ISO 9001



Curso Community Manager - online

- <http://www.deustoformacion.com/community-manager.asp>
- Impartido por: DEUSTO Formación
- Precio: No figura (Enviar consulta online)
- Duración: 300 horas
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Descarga de material didáctico. Evaluación de conocimientos en cada módulo del curso. Campus virtual donde se recibe apoyo y seguimiento de un profesor. Prueba final: realizar un proyecto 2.0. Comunidad virtual de alumnos con un CM o dinamizador 2.0 que apoya y resuelve dudas de los alumnos. Espacios de debate, para compartir opiniones y experiencias y promover el networking. Canal de twitter, grupo de Facebook.
- Propuesta de valor: Formación enfocada a la realidad empresarial. Puede fraccionarse el pago de la matrícula.



Curso Community Manager - online



- <http://www.formacioncontinua.eu/Curso-Community-Manager-Online>
- Impartido por: INESEM – Instituto Europeo de Estudios Empresariales
- Precio: no facilitan información sobre el precio
Prerrequisito: Ser trabajador contratado en el régimen general.
- Duración: 180 horas
- Modalidad: 100% online
- Metodología: se entrega material y guía del alumno. Campus online en el que hay que ir avanzando a lo largo del itinerario de aprendizaje online (temas con ejercicios que se evalúan para entregar la titulación una vez completado el itinerario). Tutorías telefónicas más consultas via e-mail.
- Propuesta de valor: Formación 100% bonificable para empresas.
- Titulación de formación continua bonificada expedida por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales
- Certificados: ISO 9001, Confianza Online, Proceso de enseñanza certificado IQNet, ISO 14001, Empresa socialmente responsable, certificado por Forma Advance.

Tabla resumen

Tus guías en la red



Nombre del curso	Impartido por:	Precio	Modalidad	Duración	Enlace	Certificado
Programa superior online en Community Management	ESDEN	995 €	100% online	3 meses	http://www.esden.es/programa/programa-superior-online-en-community-manager/objetivos/5	
Curso en Community Management + Curso de competencias tecnológicas para Community Managers	Fundación UNED	1.300€ (650€+650€)	100% online	8 (4+4) meses	http://www.cursocommunityfuned.com/communitymanager/presentacion.html http://www.cursocommunityfuned.com/competenciastecnologicas/presentacion.html	Titulación propia de la Fundación UNED
Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa -online	Universidad de Alicante	1.495 €	100% online	500 horas (400 formación online + 100 PFM)	http://cursocommunitymanager.com/master-ejecutivo-online-en-community-management-y-direccion-de-redes-sociales-en-la-empresa/	Máster Ejecutivo Online en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa – expedida por la Fundación Empresa Universidad de Alicante
Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa -blended	Universidad de Alicante	1.795 €	Blended	500 horas (60h presenciales, 340h online + 100h PFM)	http://cursocommunitymanager.com/master-ejecutivo-semipresencial-en-community-management-y-direccion-de-redes-sociales-en-la-empresa-edicion-madrid/	Máster Ejecutivo en Community Management y Dirección de Redes Sociales en la Empresa – expedida por la Fundación Empresa Universidad de Alicante.
Curso especializado online en Community Management	ICEMD - Instituto de Economía Digital (ESIC)	2.000 €	100% online	2 meses	http://www.icemd.com/formacion_presentacion.html?id_cursos=9832&id_convocatoria=10154	Diploma del Curso Especializado Online en Community Management - Otorgado por ICEMD-ESIC
Máster en dirección de Marketing, Comunicación y Web 2.0	CEUPE - Centro Europeo de Postgrado y Empresa	2.100 €	100% online	600 horas	http://www.ceupe.es/programas/mmkw-master-direccion-comercial-comunicacion-web2.0.html	Título de Posgrado Master expedido por el CEUPE (60 créd. ECTS)
Postgrado en Marketing digital y Community Management - online	IEBS - Innovation&Entrepreneurship Business School	2.750 €	100% online	350 horas	http://www.iebschool.com/programas/postgrado-marketing-digital-y-community-management/	14 créd. ECTS
Postgrado en Community Manager & Social Media - online	Universidad de Barcelona (UB)	3.900 €	100% online	9 meses	http://www.il3.ub.edu/es/postgrado/postgrado-community-manager-social-media-online.html#	Postgrado en Community Manager & Social Media por la Universitat de Barcelona (35 créd. ECTS)
Postgrado en Community Management	OBS - Online Business School	3.800 €	100% online	6 meses	http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-comunicacion/posgrado-en-community-management/presentacion	Título universitario por la Universidad de Barcelona (30 créd. ECTS)
Máster en Online Reputation y Community Management	OBS - Online Business School	5.600 €	100% online	10 meses	http://www.obs-edu.com/masters-y-posgrados-en-comunicacion/master-en-online-reputation-community-management/presentacion	Título universitario por la Universidad de Barcelona (60 créd. ECTS)
Curso de formación superior en Community Management y Social Marketing	Educacionline – oficina de formación a empresas de la UOC		100% online	180 horas	http://communitymanager.educacionline.com/index.php?solicitud=ok#/inicio	Diploma de Extensión Universitaria de la UOC en Community management y social marketing
Curso Community Manager - online	DEUSTO Formación		100% online	300 horas	http://www.deustoformacion.com/community-manager.asp	
Curso Community Manager - online	INESEM – Instituto Europeo de Estudios Empresariales		100% online	180 horas	http://www.formacioncontinua.eu/Curso-Community-Manager-Online	Titulación de formación continua bonificada expedida por el INESEM
Curso Community Manager	Coaching Comercial – Prof. Roberto Menéndez	875 €	100% online	100 horas	http://www.cursodecommunitymanager.net/	
Curso universitario de especialización: Community Manager y experto en reputación online	Escuela de Negocios y Dirección	485 €	100% online	180 horas	http://www.negociosydireccion.es/communitymanagercurso	Título propio emitido por la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes
Curso universitario de especialización en marketing digital y comunicación 2.0	Escuela de Negocios y Dirección	745 €	100% online	300 horas	http://www.negociosydireccion.es/marketingdigitalcurso	Título propio emitido por la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes

Otros cursos – rango de precio inferior

Curso de Community Manager

- <http://www.cursodecommunitymanager.net/>
- Impartido por: Coaching Comercial – Prof. Roberto Menéndez
- Precio: 875€
- Duración: 100 horas
- Modalidad: 100% online
- Metodología: teoría mediante guías de estudio y ejercicio práctico consistente en la creación, mantenimiento y desarrollo de un blog además de listas Twitter, Fan Page Facebook e identidad LinkedIn. También se realiza la optimización del posicionamiento del blog en Google.
- Propuesta de valor: **Ofrecen un curso gratuito de introducción** para que los interesados puedan probar la metodología y validar la calidad que pueden esperar del curso de pago.

Curso universitario de especialización: Community Manager y experto en reputación online

- <http://www.negociosydireccion.es/communitymanagercurso>
- Impartido por: Escuela de Negocios y Dirección
- Precio: 460€ + 25€ (Diploma)
- Duración: 180 horas
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Campus online como principal entorno de estudio y contacto con la Escuela, manuales teórico prácticos, equipo de tutores y profesionales que acompañan al alumno durante el desarrollo del curso.
- Propuesta de valor: título universitario, reconocimiento del título en el mercado laboral
- Titulación: Título (propio) emitido por la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (180h.)
- Partners: Universidad Europea Miguel de Cervantes, A3 Software, Aplifisa, Universite Libre des Sciencis et des Technologies des Bruxelles, Euroamerican International University, Encuestafacil.com.



Curso universitario de especialización en marketing digital y comunicación 2.0

- <http://www.negociosydireccion.es/marketingdigitalcurso>
- Impartido por: Escuela de Negocios y Dirección
- Precio: 720€ + 25€ (Diploma)
- Duración: 300 horas
- Modalidad: 100% online
- Metodología: Campus online como principal entorno de estudio y contacto con la Escuela, manuales teórico prácticos, equipo de tutores y profesionales que acompañan al alumno durante el desarrollo del curso.
- Propuesta de valor: prestigio del centro. Aplicabilidad inmediata al mundo empresarial de la oferta formativa.
- Titulación: Título (propio) emitido por la Escuela de Negocios y Dirección y la Universidad Europea Miguel de Cervantes (300h.)
- Partners: Universidad Europea Miguel de Cervantes, A3 Software, Aplifisa, Universite Libre des Sciencis et des Technologies des Bruxelles, Euroamerican International University, Encuestafacil.com.

